

ПАСТАНОВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

2019 г.

№

г. Мінск

г. Минск

Об утверждении правил
реализации пилотного проекта
по маркировке ювелирных
изделий

На основании абзаца третьего пункта 8 постановления Совета Министров Республики Беларусь от июля 2019 г. № «О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий», пункта 10 Положения о Министерстве финансов Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2001 г. № 1585, Министерство финансов Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Правила реализации пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных и других бытовых изделий.
2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования.

Министр

М.Л.Ермолович

УТВЕРЖДЕНО
Постановление
Министерства финансов
Республики Беларусь
.07.2019 №

ПРАВИЛА
реализации пилотного проекта
по маркировке кодами
идентификации ювелирных и
других бытовых изделий

ГЛАВА 1 **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Правила реализации пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных и других бытовых изделий (далее – Правила) устанавливают порядок реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных и других бытовых изделий (далее – ювелирные изделия) кодами идентификации (далее – пилотный проект) в соответствии с целями и задачами, определенными постановлением Совета Министров Республики Беларусь от июля 2019 г. № .

2. Для целей настоящих Правил используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. № 110-З «О драгоценных металлах и драгоценных камнях», а также следующие термины и их определения:

товарный ярлык (этикетка) ювелирного изделия (далее, если не указано иное, – этикетка) – носитель сведений о товаре и его производителе, содержащий или не содержащий элементы (средства) защиты от подделки, прикрепляемый к единице товара, предназначенный для нанесения, хранения и передачи кода идентификации;

знак защиты – документ с определенной степенью защиты, содержащий код идентификации;

код идентификации – уникальная последовательность символов в машиночитаемой форме (код маркировки), представленная в виде двумерного штрихового кода DataMatrix и являющаяся ссылкой в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий (далее – АИС), содержащую информацию о товаре;

маркированные товары – товары, на которые нанесены коды идентификации способами, предусмотренными законодательством, и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них кодах идентификации) внесены в АИС;

обращение товаров – изготовление ювелирных изделий, их экспорт, импорт, иные действия, выражающиеся в переходе права собственности и иных имущественных прав на ювелирные изделия, в том числе их использование в качестве залога;

товар – ювелирные изделия согласно перечню, утвержденному постановлением Совета Министров Республики Беларусь от . .2019 № ;

уполномоченные органы – республиканские органы государственного управления, подчиненные Правительству Республики Беларусь, уполномоченные на обеспечение реализации пилотного проекта;

участники пилотного проекта – производители, импортеры, экспортеры, иные участники обращения товаров, прошедшие регистрацию в качестве участника пилотного проекта.

ГЛАВА 2 КОД ИДЕНТИФИКАЦИИ. СПОСОБЫ И СРОКИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

3. Код идентификации генерируется оператором АИС республиканским унитарным предприятием «Издательство «Белбланкавыд» (далее – оператор), состоит из тридцати двух шестнадцатеричных цифр и является ссылкой в АИС на информацию о товаре.

В рамках пилотного проекта код идентификации представляется в виде двумерного штрихового кода DataMatrix, пригодного для машинного считывания.

4. Уникальность кода идентификации обеспечивается оператором.

5. В период реализации пилотного проекта маркировка товаров кодами идентификации участниками пилотного проекта осуществляется путем нанесения на:

5.1. этикетку знака защиты, содержащего код идентификации. Знак защиты должен быть нанесен на пустое поле этикетки и не должен препятствовать прочтению сведений, указанных на ней;

5.2. этикетку, содержащую элементы (средства) защиты от подделки (далее – защищенная этикетка), кода идентификации. Код идентификации должен быть нанесен на пустое место белого поля защищенной этикетки.

6. Маркировка товаров кодами идентификации осуществляется юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими обращение товаров, до начала их транспортировки по территории Республики Беларусь и (или) предложения таких товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации

(продажи), демонстрации их образцов или представления сведений о них в месте реализации (продажи). Маркировка осуществляется в местах их производства, упаковки (переупаковки) и хранения.

7. Маркировка остатков товаров, образовавшихся на дату начала пилотного проекта, может не осуществляться.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРУДОВАНИЮ, ИСПОЛЬЗУЕМОМУ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ И СЧИТЫВАНИЯ КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ

8. Считывание и нанесение кода идентификации может осуществляться с использованием любого оборудования, соответствующего требованиям настоящей главы.

9. В качестве диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двумерный штриховой код DataMatrix, рекомендуется использовать точечные символы с размерами в пределах 0,255 мм – 0,615 мм.

10. Требования к качеству нанесения кодов идентификации в виде двумерного штрихового кода DataMatrix:

нанесение с уровнем класса качества C или выше в соответствии со стандартом ISO/IEC 15415:2011;

нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ECC-200;

использование ASCII кодирования на основе стандарта ISO/IEC 16022:2006.

11. Оборудование для считывания двумерных штриховых кодов DataMatrix должно позволять осуществлять считывание кодов, нанесенных в соответствии со стандартами ISO/IEC 15415:2011, ISO 22742:2010.

ГЛАВА 4 ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА И УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ В АИС

12. Для участия в пилотном проекте необходимо зарегистрироваться в АИС:

внести в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.datamark.by/jewellery/> информацию, необходимую для участия в пилотном проекте;

заключить договор с оператором (для уполномоченных органов – соглашение) на оказание услуг;

получить от оператора необходимые реквизиты (логин и пароль) доступа к АИС и техническую документацию;

обеспечить посредством сети глобальной компьютерной сети Интернет подключение к АИС и информационное взаимодействие в соответствии с технической документацией, полученной от оператора.

13. В случае соответствия предоставленных сведений установленным настоящими Правилами требованиям, оператор регистрирует участника пилотного проекта в срок, не превышающий двух рабочих дней с момента их получения, с направлением ему уведомления о состоянии регистрации. В уведомлении указываются реквизиты (логин и пароль), необходимые для доступа в АИС.

14. Изменение сведений об участнике пилотного проекта, а также его исключение из состава участников пилотного проекта осуществляется оператором по желанию участника пилотного проекта в течение одного рабочего дня после получения информации от него.

ГЛАВА 5

ПОРЯДОК МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ КОДАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ. МОНИТОРИНГ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ

15. Для маркировки товаров кодами идентификации необходимо:

15.1. заключить договор на оказание услуг с оператором (в случае его отсутствия);

15.2. в личном кабинете или посредством веб-сервисов АИС направить информацию о приобретении знаков защиты, кодов идентификации, защищенных этикеток с указанием их количества. Получить их от оператора;

15.3. промаркировать товары кодами идентификации одним из выбранных способов маркировки;

15.4. в личном кабинете или посредством веб-сервисов внести в АИС информацию о маркированном товаре, включая:

наименование товара;

артикул;

наименование и товарный знак изготовителя;

наименование и проба драгоценного металла;

масса товара, в граммах;

размер (кольца, браслета, цепочки);

наименование материала вставки;

характеристики вставок из драгоценных камней;

дата изготовления товара;

изображение (бинарные данные);

номер партии проведения пробирных работ Госпробнадзором;
десятизначный код единой товарной номенклатуры
внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
код идентификации;
дата маркировки товара;
для импортеров – дополнительно информацию об иностранном
грузоотправителе (учетный номер плательщика, наименование
юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое
имеется) индивидуального предпринимателя), товаросопроводительном
документе (дата и номер).

16. Для признания маркировки ювелирных изделий, вывозимых из
Республики Беларусь в Российскую Федерацию, поставщиком товаров
должны быть внесены в АИС следующие сведения:

16.1. Сведения о контракте (договоре поставки):

наименование, номер и дата контракта (договора поставки), срок
действия;

продавец: код страны, учетный номер плательщика и наименование
юридического лица (фамилия, имя собственное, отчество (если таковое
имеется) индивидуального предпринимателя);

покупатель: код страны, индивидуальный номер налогоплательщика
(ИНН) и наименование юридического лица (фамилия, имя собственное,
отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

стоимость контракта: код валюты, преysкурантная/лимитная
стоимость контракта в валюте.

Сведения о каждом контракте (договоре поставки) вносятся в АИС
один раз.

16.2. Сведения о поставке товара:

сведения об отгрузке: информация о грузоотправителе,
грузополучателе, товаросопроводительном документе;

контракт (договор поставки): номер и дата, срок действия;

стоимость поставки: количество товара, код валюты и стоимость;

16.3. Сведения по каждой единице товара:

код идентификации;

наименование;

артикул;

наименование и проба драгоценного металла;

информация о проведении опробования, анализа и клеймения
(наличии государственного пробирного клейма, номер и дата квитанции,
наименование (номер) Государственной пробирной инспекции);

масса, грамм;

размер (кольца, браслета, цепочки);

наименование материала вставки;

характеристики вставок из драгоценных камней;
дата изготовления товара;
изображение (бинарные данные);
десятизначный код единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза.

АИС передает информацию в интегрированную информационную систему маркировки отдельных видов драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них Российской Федерации (далее – ИИС ДМДК). После получения от оператора ИИС ДМДК уведомления о подтверждении получения товаров российским покупателем, АИС сформирует участнику пилотного проекта – грузоотправителю соответствующее уведомление.

Товары, подтвержденные покупателем, выводятся из обращения в Республике Беларусь.

17. Для признания маркировки товаров, приобретенных в Российской Федерации, маркированных российскими средствами идентификации, необходимо:

17.1. заключить договор на оказание услуг с оператором (в случае его отсутствия);

17.2. в личном кабинете или посредством веб-сервисов АИС убедиться в поступлении информации об отгрузке. Соответствующее уведомление формируется оператором после получения информации об отгруженных товарах от оператора ИИС ДМДК. При необходимости, выгрузить информацию об отгруженных товарах. По каждой единице товара в АИС из ИИС ДМДК передается как минимум информация, перечисленная в подпунктах 15.2 и 15.3 пункта 15 настоящих Правил.

Товары, подтвержденные покупателем, выводятся из обращения в Российской Федерации.

18. При перемещении маркированного товара участники пилотного проекта (грузоотправители и грузополучатели) в личном кабинете или посредством веб-сервисов АИС вносят в АИС следующую информацию:

об отгрузке (получении): учетный номер плательщика, наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя) и товаросопроводительный документ (дата и номер);

коды идентификации, нанесенные на товары.

Информация вносится до начала перемещения товара и после его приемки, но до предложения таких товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или представления сведений о них в месте реализации (продажи).

19. При выводе товаров из обращения участник пилотного проекта в личном кабинете или посредством веб-сервисов АИС вносит в АИС следующую информацию:

19.1. при вывозе:

грузополучатель (код страны, учетный номер плательщика, наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

товаросопроводительный документ (дата и номер);

коды идентификации, нанесенные на товары;

19.2. при реализации в розничной торговле:

дата реализации;

место реализации (магазин, касса);

номер чека;

фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) кассира;

коды идентификации, нанесенные на товары;

19.3. при списании:

юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, выполнивший операцию (учетный номер плательщика, наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

дата операции;

причина (порча, утеря, брак, иное).

ГЛАВА 6

ПОРЯДОК ПРИОБРЕТЕНИЯ, ИЗГОТОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЗНАКОВ ЗАЩИТЫ ИЛИ КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ЗАЩИЩЕННЫХ ЭТИКЕТОК

20. Знаки защиты, коды идентификации и защищенные этикетки приобретаются участниками пилотного проекта у оператора на основании следующей информации, внесенной в АИС:

наименования (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) участника пилотного проекта;

учетного номера плательщика;

количества необходимых знаков защиты, кодов идентификации или защищенных бирок (этикеток).

21. Реализация защищенных этикеток осуществляется оператором в количестве, не превышающем количество сгенерированных для данного участника кодов идентификации, за исключением случаев внесения информации в АИС о порче, утере или хищении защищенных этикеток.

22. Выдача знаков защиты или защищенных этикеток производится после оплаты их стоимости на текущий (расчетный) банковский счет оператора руководителю юридического лица – при предъявлении оригинала и копии документа, удостоверяющего служебное положение руководителя (приказ о назначении на должность руководителя, или выписка из решения общего собрания, правления или иного органа управления юридического лица, или трудовой договор (контракт), или гражданско-правовой договор, или удостоверение руководителя некоммерческой организации), индивидуальному предпринимателю после подтверждения их личности в порядке, установленном законодательством, а их представителям – также при предъявлении доверенности на получение знаков защиты или защищенных этикеток.

Выдача знаков защиты или защищенных этикеток оформляется товарно-транспортной или товарной накладной.

23. Знаки защиты или коды идентификации и защищенные этикетки не подлежат передаче иным лицам, за исключением случаев передачи их для нанесения по договору на оказание таких услуг.

24. Изготовление знаков защиты и защищенных этикеток организуется Министерством финансов.

25. Оператором осуществляется учет следующих сведений, полученных от участников пилотного проекта:

- о заказе, изготовлении, перемещении, реализации, использовании и списании знаков защиты и защищенных этикеток;

- о заказе, генерации, реализации и использовании кодов идентификации.

26. В случае утери или хищения знаков защиты или защищенных этикеток составляется акт в произвольной форме с указанием даты и места выявления факта их утери или хищения, количества, серий и номеров утерянных или похищенных знаков защиты или защищенных этикеток.

Акт должен быть составлен в течение пяти дней со дня выявления факта утери или хищения знаков защиты или защищенных этикеток.

Сведения об утерянных или похищенных знаках защиты или защищенных этикетках (серии, номера, количество, причина списания) подлежат внесению в АИС в течение трех дней со дня составления акта.

27. В случае повреждения знаков защиты или защищенных этикеток составляется реестр поврежденных знаков защиты или защищенных этикеток с указанием их количества, серий и номеров.

Сведения о поврежденных знаках защиты или защищенных этикетках (серии, номера, количество, причина списания) подлежат внесению в АИС в течение трех дней со дня составления реестра.

Поврежденные знаки защиты или защищенные этикетки хранятся вместе с составленным реестром в течение месяца после проведения налоговыми органами проверки соблюдения налогового законодательства.

Уничтожение знаков защиты и защищенных этикеток осуществляется участниками пилотного проекта в порядке, установленном Инструкцией о порядке использования и бухгалтерского учета бланков строгой отчетности, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 18 декабря 2008 г. № 196.

28. Информация об использовании защищенных этикеток вносится в систему участниками пилотного проекта не реже одного раза в квартал.

ГЛАВА 7

СОСТАВ И ОБЪЕМ СВЕДЕНИЙ О МАРКИРОВАННОМ ТОВАРЕ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В АИС, ДОСТУП К КОТОРЫМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ЛИЦАМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ

29. Потребителям товаров и иным заинтересованным лицам посредством информационных сервисов АИС предоставляется информация о товарах, маркированных в Республике Беларусь, а также ввезенных в Республику Беларусь из Российской Федерации и прошедших процедуру подтверждения в АИС, в следующем составе:

- Наименование товара;
- артикул;
- наименование и товарный знак изготовителя;
- наименование и проба драгоценного металла;
- масса изделия, в граммах;
- размер (кольца, браслета, цепочки);
- наименование материала вставки;
- характеристики вставок из драгоценных камней;
- дата изготовления;
- изображение (бинарные данные);
- десятизначный код единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;
- код идентификации (для ввезенных из Российской Федерации товаров – средство идентификации), серия и номер знака защиты;
- информация о статусе товара (продан, списан и др.) и субъекте хозяйствования – владельце товара (наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), учетный номер плательщика).

30. Доступ к информации предоставляется на безвозмездной основе.

ГЛАВА 8

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АИС С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ

31. Уполномоченным органам доступ к информации, содержащейся в АИС, предоставляется оператором после получения соответствующих сведений на участие в пилотном проекте посредством удаленного доступа на основании соглашения о предоставлении удаленного доступа. Состав предоставляемых сведений определяется соглашением с учетом требований законодательства об информации, информатизации и защите информации.

32. Взаимодействие АИС с информационными системами уполномоченных органов осуществляется посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (ОАИС). На стадии пилотного проекта до готовности АИС к информационному взаимодействию посредством ОАИС возможна реализация других видов взаимодействия.