

Документ предоставлен КонсультантПлюс

Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов

Республики Беларусь 9 октября 2019 г. N 8/34690

---

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**15 августа 2019 г. N 47**

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРАВИЛ РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

На основании пункта 3, части второй пункта 4, абзаца пятого пункта 5 и пункта 6 постановления Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. N 492 "О реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных изделий", пункта 10 Положения о Министерстве финансов Республики Беларусь, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 31 октября 2001 г. N 1585, Министерство финансов Республики Беларусь **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Правила реализации пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных и других бытовых изделий (прилагаются).

2. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования и действует до окончания пилотного проекта по маркировке кодами идентификации ювелирных и других бытовых изделий.

Первый заместитель Министра

Ю.М.Селиверстов

СОГЛАСОВАНО  
Министерство по налогам и сборам  
Республики Беларусь

Министерство антимонопольного  
регулирования и торговли  
Республики Беларусь

Министерство связи и информатизации  
Республики Беларусь

Государственный таможенный комитет  
Республики Беларусь

УТВЕРЖДЕНО  
Постановление  
Министерства финансов  
Республики Беларусь  
15.08.2019 N 47

**ПРАВИЛА**  
**РЕАЛИЗАЦИИ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА ПО МАРКИРОВКЕ КОДАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЮВЕЛИРНЫХ**  
**И ДРУГИХ БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ**

## **ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящие Правила устанавливают порядок реализации пилотного проекта по маркировке ювелирных и других бытовых изделий (далее - ювелирные изделия) кодами идентификации (далее - пилотный проект).

2. Для целей настоящих Правил используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 21 июня 2002 г. N 110-З "О драгоценных металлах и драгоценных камнях" и постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. N 492, а также следующие термины и их определения:

товарный ярлык (этикетка) ювелирного изделия (далее - этикетка) - носитель сведений о товаре и его производителе, прикрепляемый к единице товара;

товарный ярлык (этикетка) ювелирного изделия, содержащий элементы (средства) защиты от подделки и предназначенный для нанесения кода идентификации (далее - защищенная этикетка), - документ с определенной степенью защиты, являющийся носителем сведений о товаре и его производителе, прикрепляемый к единице товара;

знак защиты, содержащий код идентификации (далее - знак защиты), - документ с определенной степенью защиты, предназначенный для маркировки ювелирных изделий кодами идентификации;

маркированные товары - товары, на которые нанесены коды идентификации способами, предусмотренными законодательством, и достоверная информация о которых (в том числе, информация о нанесенных на них кодах идентификации) внесена в автоматизированную информационную систему маркировки ювелирных изделий Республики Беларусь (далее - АИС);

товар - ювелирные изделия, маркируемые кодами идентификации по перечню согласно приложению к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 29 июля 2019 г. N 492;

уполномоченные органы - республиканские органы государственного управления, подчиненные Правительству Республики Беларусь, уполномоченные на обеспечение реализации пилотного проекта;

участники пилотного проекта - юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие обращение товаров и прошедшие регистрацию в АИС.

## **ГЛАВА 2 КОД ИДЕНТИФИКАЦИИ. СПОСОБЫ И СРОКИ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ**

3. Код идентификации генерируется оператором АИС - республиканским унитарным предприятием "Издательство "Белбланкавыд" (далее - оператор), состоит из тридцати двух буквенно-цифровых символов и является ссылкой в АИС на информацию о товаре.

В рамках пилотного проекта код идентификации представляется в виде двумерного штрихового кода DataMatrix, пригодного для машинного считывания.

4. Уникальность кода идентификации обеспечивается оператором.

5. В период реализации пилотного проекта маркировка товаров кодами идентификации участниками пилотного проекта осуществляется путем нанесения на:

5.1. этикетку знака защиты. Знак защиты должен быть нанесен на пустое поле этикетки и не

должен препятствовать прочтению сведений, указанных на ней;

5.2. защищенную этикетку кода идентификации. Код идентификации должен быть нанесен на пустое место белого поля защищенной этикетки.

6. Маркировка товаров кодами идентификации осуществляется участниками пилотного проекта после проведения пробирных работ Государственной инспекцией пробирного надзора Министерства финансов (далее - Госпробнадзор) и до начала их предложения для реализации (продажи) и (или) выставления в месте реализации (продажи). Маркировка осуществляется в местах их производства, упаковки (переупаковки) и хранения.

7. Маркировка остатков товаров, образовавшихся на дату начала пилотного проекта, участниками пилотного проекта не осуществляется. Под остатками товаров, образовавшихся на дату начала пилотного проекта, понимаются ювелирные изделия, находящиеся в Госпробнадзоре на дату начала пилотного проекта или возвращенные до даты начала пилотного проекта Госпробнадзором участникам пилотного проекта после проведения пробирных работ.

### **ГЛАВА 3**

#### **ОБОРУДОВАНИЕ, ИСПОЛЬЗУЕМОЕ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ И СЧИТЫВАНИЯ КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ**

8. В качестве диапазона размеров отдельных точечных символов, составляющих двумерный штриховой код DataMatrix, используются точечные символы с размерами в пределах 0,255 мм - 0,615 мм.

9. Нанесение кодов идентификации в виде двумерного штрихового кода DataMatrix осуществляется в соответствии со стандартами ISO/IEC 15415:2011 (уровень класса качества С или выше), ISO/IEC 16022:2006 (ASCII кодирование) и с использованием метода коррекции ошибок ECC-200 (печать).

10. Считывание двумерных штриховых кодов DataMatrix осуществляется оборудованием, позволяющим осуществлять считывание кодов, нанесенных в соответствии со стандартами ISO/IEC 15415:2011, ISO 22742:2010.

### **ГЛАВА 4**

#### **ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТНИКОВ ПИЛОТНОГО ПРОЕКТА И УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ В АИС**

11. Для участия в пилотном проекте необходимо:

внести в глобальной компьютерной сети Интернет по адресу <https://www.datamark.by/jewellery/> информацию, необходимую для участия в пилотном проекте;

получить от оператора необходимые реквизиты (логин и пароль) доступа к АИС и техническую документацию;

заключить договор с оператором (для уполномоченных органов - соглашение) на оказание услуг;

обеспечить посредством глобальной компьютерной сети Интернет подключение к АИС и информационное взаимодействие в соответствии с технической документацией, полученной от оператора.

12. В случае достоверности информации, предусмотренной абзацем вторым пункта 11 настоящих Правил, оператор регистрирует участника пилотного проекта в течение двух рабочих дней, следующих за днем их получения, с направлением ему уведомления о состоянии регистрации. В уведомлении указываются реквизиты (логин и пароль), необходимые для доступа в

АИС.

13. Изменение сведений об участнике пилотного проекта, а также его исключение из состава участников пилотного проекта осуществляется оператором по желанию участника пилотного проекта в течение одного рабочего дня, следующего за днем получения информации от него.

## **ГЛАВА 5 ПОРЯДОК МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ КОДАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ. МОНИТОРИНГ ДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ**

14. Для маркировки товаров кодами идентификации необходимо:

14.1. заключить (в случае его отсутствия) договор на оказание услуг с оператором;

14.2. в личном кабинете или посредством веб-сервисов АИС направить информацию о приобретении знаков защиты, кодов идентификации, защищенных этикеток с указанием их количества, и получить их от оператора;

14.3. промаркировать товары кодами идентификации одним из выбранных способов маркировки;

14.4. в личном кабинете или посредством веб-сервисов внести в АИС информацию о маркированном товаре, включая:

наименование товара;

артикул;

наименование и товарный знак изготовителя;

наименование и пробу драгоценного металла;

массу товара, в граммах;

размер (кольца, браслета, цепочки);

наименование материала вставки;

характеристики вставок из драгоценных камней;

дату изготовления товара;

изображение (бинарные данные);

номер партии проведения пробирных работ Госпробнадзором;

десятизначный код единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

код идентификации;

дату маркировки товара;

для импортеров - дополнительно информацию об иностранном грузоотправителе: наименование иностранной организации (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) иностранного физического лица), грузосопроводительных документах.

15. При необходимости признания на территории Республики Беларусь маркировки

ювелирных изделий, ввезенных с территории Российской Федерации с нанесенными средствами идентификации, предусмотренными нормативными правовыми актами Российской Федерации, участниками пилотного проекта обеспечивается поступление в АИС из интегрированной информационной системы маркировки отдельных видов драгоценных металлов, драгоценных камней и изделий из них Российской Федерации (далее - ИИС ДМДК) информации по каждой единице товара в составе следующих сведений:

наименование товара;

артикул;

наименование и товарный знак изготовителя;

наименование и проба драгоценного металла;

масса товара, в граммах;

размер (кольца, браслета, цепочки);

наименование материала вставки;

характеристики вставок из драгоценных камней;

дата изготовления товара;

изображение (бинарные данные);

сведения о проведении опробования, анализа и клеймения (наличие государственного пробирного клейма, номер и дата квитанции, наименование (номер) Государственной пробирной инспекции);

десятизначный код единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

средство идентификации.

16. Участники пилотного проекта вправе обеспечить поступление в АИС дополнительной информации, не являющейся обязательной для признания маркировки, указанной в абзаце первом пункта 15 настоящих Правил, в составе следующих сведений:

16.1. сведения о контракте (договоре поставки):

наименование, номер и дата контракта (договора поставки), срок действия;

продавец (код страны, учетный номер плательщика и наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

покупатель (код страны, индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН) и наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

стоимость контракта (код валюты, преysкурantная/лимитная стоимость контракта в валюте).

Сведения о каждом контракте (договоре поставки) вносятся в АИС один раз;

16.2. сведения о поставке товара:

сведения об отгрузке (грузоотправитель, грузополучатель, грузосопроводительные

документы);

контракт (договор поставки) (номер и дата, срок действия);

стоимость поставки (количество товара, код валюты и стоимость);

16.3. иные сведения.

17. При необходимости признания на территории Российской Федерации маркировки ювелирных изделий, вывозимых с территории Республики Беларусь с нанесенными кодами идентификации, предусмотренными нормативными правовыми актами Республики Беларусь, участники пилотного проекта вправе осуществить передачу в АИС информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в том числе в составе сведений, перечисленных в пунктах 15 и 16 настоящих Правил.

18. При перемещении маркированного товара участники пилотного проекта (грузоотправители и грузополучатели) в личном кабинете или посредством веб-сервисов АИС вправе внести в АИС следующую информацию:

об отгрузке (получении) (учетный номер плательщика, наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя) и грузосопроводительные документы);

коды идентификации, которыми маркированы товары.

Информация, указанная в части первой настоящего пункта, вносится до начала перемещения товара и после его приемки, но до предложения таких товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или представления сведений о них в месте реализации (продажи).

19. При выводе товаров из обращения участник пилотного проекта в личном кабинете или посредством веб-сервисов АИС вправе внести в АИС следующую информацию:

19.1. при вывозе:

о грузополучателе (код страны, учетный номер плательщика, наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

о грузосопроводительных документах;

о кодах идентификации, которыми маркированы товары;

19.2. при реализации в розничной торговле:

о дате реализации;

о месте реализации (магазин, касса);

о номере платежного документа;

о фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется) кассира;

о кодах идентификации, которыми маркированы товары;

19.3. при списании:

о юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, выполнившем операцию

(учетный номер плательщика, наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя);

о дате операции;

о причине (порча, утеря, брак, иное);

о кодах идентификации, которыми маркированы товары.

## **ГЛАВА 6 ПОРЯДОК ПРИОБРЕТЕНИЯ, ИЗГОТОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ЗНАКОВ ЗАЩИТЫ ИЛИ КОДОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ И ЗАЩИЩЕННЫХ ЭТИКЕТОК**

20. Знаки защиты или коды идентификации и защищенные этикетки приобретаются участниками пилотного проекта у оператора на основании внесенных в АИС:

наименования (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) участника пилотного проекта;

учетного номера плательщика;

количества необходимых знаков защиты, кодов идентификации или защищенных этикеток.

21. Реализация защищенных этикеток осуществляется оператором в количестве, не превышающем количество сгенерированных для данного участника кодов идентификации, за исключением случаев внесения информации в АИС о порче, утере или хищении защищенных этикеток.

22. Выдача знаков защиты или защищенных этикеток, а также направление кодов идентификации в личный кабинет производится после оплаты их стоимости на текущий (расчетный) банковский счет оператора руководителю юридического лица - при предъявлении оригинала и копии документа, удостоверяющего служебное положение руководителя (приказ о назначении на должность руководителя, или выписка из решения общего собрания, правления или иного органа управления юридического лица, или трудовой договор (контракт), или гражданско-правовой договор, или удостоверение руководителя некоммерческой организации), индивидуальному предпринимателю после подтверждения их личности в порядке, установленном законодательством, а их представителям - также при предъявлении доверенности на получение знаков защиты или кодов идентификации и защищенных этикеток.

Выдача знаков защиты или защищенных этикеток оформляется товарно-транспортной или товарной накладной.

23. Знаки защиты или коды идентификации и защищенные этикетки не подлежат передаче иным лицам, за исключением случаев передачи их для нанесения по договору на оказание таких услуг.

24. Изготовление знаков защиты и защищенных этикеток организуется Министерством финансов.

25. Оператором осуществляется учет следующих сведений, полученных от участников пилотного проекта:

о заказе, изготовлении, перемещении, реализации, использовании и списании знаков защиты и защищенных этикеток;

о заказе, генерации, реализации и использовании кодов идентификации.

26. В случае утери или хищения знаков защиты или защищенных этикеток участником пилотного проекта составляется акт в произвольной форме с указанием даты и места выявления факта их утери или хищения, количества, серий и номеров утерянных или похищенных знаков защиты или защищенных этикеток.

Акт составляется участником пилотного проекта в течение трех рабочих дней, следующих за днем выявления факта утери или хищения знаков защиты или защищенных этикеток.

Информация об утерянных или похищенных знаках защиты или защищенных этикетках (серии, номера, количество, причина списания) вносится участником пилотного проекта в АИС в течение трех рабочих дней, следующих за днем составления акта.

27. В случае повреждения знаков защиты или защищенных этикеток участником пилотного проекта составляется реестр поврежденных знаков защиты или защищенных этикеток с указанием их количества, серий и номеров.

Информация о поврежденных знаках защиты или защищенных этикетках (серии, номера, количество, причина списания) вносится участником пилотного проекта в АИС в течение трех рабочих дней, следующих за днем составления реестра.

Поврежденные знаки защиты или защищенные этикетки хранятся участником пилотного проекта вместе с составленным реестром.

Уничтожение знаков защиты и защищенных этикеток осуществляется участниками пилотного проекта в порядке, установленном Инструкцией о порядке использования и бухгалтерского учета бланков строгой отчетности, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 18 декабря 2008 г. N 196.

28. Информация об использовании защищенных этикеток вносится в АИС участниками пилотного проекта не реже одного раза в квартал.

## **ГЛАВА 7**

### **СОСТАВ И ОБЪЕМ СВЕДЕНИЙ О МАРКИРОВАННОМ ТОВАРЕ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В АИС, ДОСТУП К КОТОРЫМ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМ ЛИЦАМ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПОСРЕДСТВОМ ИНФОРМАЦИОННЫХ СЕРВИСОВ**

29. Потребителям товаров и иным заинтересованным лицам посредством информационных сервисов АИС предоставляется информация о товарах, маркированных в Республике Беларусь, а также ввезенных в Республику Беларусь из Российской Федерации и прошедших процедуру подтверждения в АИС, в следующем составе:

наименование товара;

артикул;

наименование и товарный знак изготовителя;

наименование и проба драгоценного металла;

масса товара, в граммах;

размер (кольца, браслета, цепочки);

наименование материала вставки;

характеристики вставок из драгоценных камней;



дата изготовления;

изображение (бинарные данные);

десятизначный код единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

код идентификации (для ввезенных из Российской Федерации товаров - средство идентификации), серия и номер знака защиты;

информация о статусе товара (продан, списан и др.) и субъекте хозяйствования - владельце товара (наименование юридического лица (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) индивидуального предпринимателя), учетный номер плательщика).

30. Доступ к информации, указанной в пункте 29 настоящих Правил, предоставляется на безвозмездной основе.

## **ГЛАВА 8**

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ АИС С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ОРГАНОВ**

31. Уполномоченным органам доступ к информации, содержащейся в АИС, предоставляется оператором после получения соответствующих сведений на участие в пилотном проекте посредством удаленного доступа на основании соглашения о предоставлении удаленного доступа. Состав предоставляемых сведений определяется соглашением с учетом требований законодательства об информации, информатизации и защите информации.

32. Взаимодействие АИС с информационными системами уполномоченных органов осуществляется посредством общегосударственной автоматизированной информационной системы (ОАИС).

---