



**Анатолий СВЕРЖ,
генеральный директор БРУСП «Белгосстрах»:**

«НАША ЗАДАЧА – ДАВАТЬ УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ»

– Анатолий Иосифович, каким 2009 год был для Белгосстраха?

– Год был непростым и прошел в напряженной работе, направленной на дальнейшее развитие рынка страховых услуг и совершенствование страховых продуктов. Результаты деятельности показывают, что изменение макроэкономической ситуации в стране, вызванное последствиями мирового финансового кризиса, затронуло в определенной мере и страховую отрасль. Вместе с тем цифры подтверждают, что даже в условиях кризиса Беларусь остается, пожалуй, единственной страной на постсоветском пространстве, где страховой рынок продолжает расти.

Несмотря на некоторые отрицательные явления в экономике, Белгосстрах и в 2009 г. обеспечивает устойчивое расширение страхового портфеля, особенно по видам добровольного страхования, принимая меры по недопущению снижения конечного финансового результата деятельности компании.

В подтверждение приведу такие цифры: страховой портфель компании по видам добровольного страхования за 9 месяцев 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос на 29%, или на 25,5 млрд. руб., что составляет 65% от суммарного прироста страховых взносов других страховых компаний республики, занимающихся рисковыми видами страхования.

Опережающие темпы роста в сравнении с обязательными видами страхования и стремительное развитие добровольных видов страхования, я считаю, являются главным результатом работы предприятия.

Белгосстрах сегодня предлагает своим клиентам более 100 видов страховых услуг, и наш страховой портфель постоянно расширяется. Только в 2009 г. Белгосстрахом уже разработано и внедрено пять новых видов добровольного страхования: страхование ответственности автоперевозчика; страхование гражданской ответственности владельцев животных;

медицинское страхование риска оперативных вмешательств, страхование от несчастных случаев и заболеваний; страхование интеллектуальной собственности. Полагаю, они будут востребованы на рынке.

– Массовые затопления улиц в центре Минска наделали немало бед в июле текущего года. От воды пострадало имущество простых граждан и юридических лиц. Какие последствия это событие имело для Белгосстраха?

– Стихийные бедствия, произошедшие в Минске, не являются экстраординарным событием для эффективной страховой компании. Стихийное бедствие для страховщиков – это уникальный случай продемонстрировать качество своей работы. Обещать можно много и красиво, а как обещания выполняются – демонстрируется именно в таких ситуациях.

В июле Белгосстрах, безусловно, был готов к оперативной работе по урегулированию убытков. Нашей компанией рассмотрено



около 200 страховых случаев. А всего за 9 месяцев 2009 г. произведено свыше 387 тыс. выплат страхового возмещения на сумму 250 млрд. руб.

Те пострадавшие, у которых были полисы и которые за счет страхового возмещения восстановили поврежденное имущество, полностью убедились в пользе страхования. Я уверен, что эта категория лиц в дальнейшем обязательно будет продлевать уже заключенные договоры страхования, а также заключать новые.

– Анатолий Иосифович, интересно было бы узнать прогноз на ближайшую перспективу развития страхового рынка республики в целом, и Белгосстраха в частности.

– Основные параметры развития страхового рынка и Белгосстраха в том числе определены Республиканской программой развития страховой деятельности в Республике Беларусь на 2006–2010 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2006 г. № 1749. Ожидаемым результатом от реализации

программы является увеличение к концу 2010 года объема страховых взносов по отношению к ВВП до 1,5%.

Поэтому выполнение показателей и является основной нашей задачей. Нельзя забывать, что 2010 год особый: он завершает пятилетие. От того, как в данный период сработаем, будет зависеть достижение намеченных результатов.

Я считаю, развитию страхования в республике, в первую очередь добровольного, будет способствовать дальнейшее повышение уровня жизни населения. Улучшаются жилищные условия – люди думают о страховании квартир и своей ответственности перед соседями. Обновляется парк транспортных средств – люди интересуются видами транспортного страхования. Это объективная взаимосвязь.

Среди факторов микроуровня выделяю расширение комплекса услуг и повышение качества их предоставления. В этом направлении работают страховые компании. Особое внимание при этом Белгосстрах уделяет работе с населением.

Специально разработанная тарифная политика и система скидок позволяют заключить договор страхования человеку практически с любым достатком. Например, по наиболее массовым видам страхования средний страховой взнос в год составляет от 22 до 34 тыс. руб.

Кроме того, Белгосстрах постоянно принимает меры, направленные на использование новых форм и методов продвижения продаж страховых услуг, в том числе – на повышение их доступности.

– Что бы вы пожелали в преддверии профессионального праздника своим коллегам и партнерам по страховому бизнесу?

– От имени нашего предприятия, которое в декабре отмечает свое 88-летие со дня основания, поздравляю с Днем страховых работников не только коллег, но и всех обладателей страховых полисов. Ведь это еще праздник и всех тех, кто получил страховую защиту своих имущественных интересов от различного рода рисков. Искренне желаю всем крепкого здоровья, удачи и успехов, профессионального роста и финансовой стабильности.

Работникам страховой отрасли также желаю дальнейших успехов в развитии страхования в нашей стране. Перед нами стоит задача и дальше развивать культуру страхования, делать граждан, юридических лиц и предпринимателей нашей страны экономически защищенными, давать им уверенность в завтрашнем дне и тем самым укреплять экономику республики. ■

Объем поступлений страховых взносов по добровольным видам страхования, млрд. рублей

