

# МЕХАНИЗМ ГОСПОДДЕРЖКИ СМИ НУЖДАЕТСЯ В КОРРЕКТИРОВКЕ

**ИРИНА ПУТЬКОВА,**

начальник управления финансирования  
здравоохранения, культуры и спорта Минфина

**Поддержка государственных периодических изданий, государственного телевидения и радиовещания, прочие расходы в области средств массовой информации (СМИ) в консолидированном бюджете на 2013 год предусмотрены в объеме 758,9 млрд. Вр, что в 1,2 раза больше уровня 2012 года.**

## БАЗОВЫЕ УСЛОВИЯ

На производство и выпуск печатных СМИ (периодическая печать), а также на подготовку и выпуск социально значимых изданий (книгоиздание) направляются запланированные в соответствии с Указом Президента от 17.05.2011 № 192 «О поддержке отдельных средств массовой информации и некоторых организаций» (Указ № 192) бюджетные ассигнования.

С принятием данного документа был обеспечен единый подход по оказанию господдержки печатным СМИ на местном и республиканском уровне. Вместо субсидий на погашение убытков по результатам финансово-хозяйственной деятельности редакций средств массовой информации, государственным организациям, на которые возложены функции редакций СМИ, в соответствии с Указом выделяются бюджетные средства на конкретные расходы, связанные с производством и выпуском печатных СМИ (частичное возмещение расходов на типографские услуги, приобретение бумаги, заработную плату и начисления на заработную плату).

Прогнозировалось, что данная норма создаст условия для сокращения количества получателей поддержки путем повышения мотивации организаций в результатах финансово-хозяйственной деятельности. В первую очередь, оптимизации расходов, не подлежащих частичному возмещению за счет бюджетных средств, увеличению собственных доходов редакций СМИ и последующему переходу на самокупаемость.

На книгоиздание из республиканского бюджета в соответствии с Указом № 192 государственным издательским организациям оказывается поддержка в виде субсидий, предоставляемых на условиях участия в финансировании (софинансировании) на подготовку и выпуск социально значимой литературы (книжной продукции). К данной категории относятся официальные, массово-политические, научные, научно-популярные, справочные, литературно-художественные издания, в том числе изготовленные рельефно-точечным методом (шрифтом Брайля), текстовые и изобразительные издания, издания различных тематических

направлений, выпускаемые во исполнение государственных программ, издания, предназначенные для комплектования фондов публичных библиотек и библиотек учреждений образования, листовая продукция, включенные в план выпуска социально значимых изданий, утвержденный Министерством информации.

Размер субсидии определяется в соответствии с Положением о порядке предоставления субсидий и порядке финансирования расходов некоторых организаций, осуществляющих подготовку, выпуск, комплектование и (или) доставку социально значимых учебных изданий (утвержденным Постановлением Совмина от 19.08.2011 № 1110), и дифференцирован с учетом категорий социально значимой литературы (до 100%).

В то же время следует отметить, что в настоящее время господдержка, выделяемая на производство и выпуск печатных СМИ (периодическая печать), а также на подготовку и выпуск социально значимых изданий (книгоиздание) не привязана к конечному результату – реализации продукции.

## ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Для оценки результативности норм Указа № 192 и выработки мер по дальнейшему совершенствованию господдержки печатным СМИ Министерством финансов совместно с заинтересованными в 2012 году проведен анализ эффективного использования средств бюджета на производство и выпуск печатных СМИ. В частности, выяснилось, что количество изданий, которым оказывается поддержка из республиканского и местных бюджетов, за последнее время увеличилось. Если в 2010 году насчитывалось 116 таких изданий, то в 2012-м – 145.

Сокращается удельный вес доходов от реализации печатных СМИ в общей структуре доходов редакций (с 58,4% в 2010 году до 49,8% в 2012 году). Доходы редакций по выпуску печатных СМИ состоят из выручки от распространения по подписке, розничной продажи, от рекламы и объявлений.

Кроме того, снижается удельный вес собственных средств редакций в расходах на производство и выпуск печатных СМИ (с 81,3% в 2010 году до 76,8% в 2012 году).

В денежном выражении расходы бюджета в 2012 году на производство и выпуск печатных СМИ возросли в 3,1 раза по сравнению с 2010 годом и составили 49,6 млрд. Вр.

Значителен процент нереализованной (списанной) продукции. В первом полугодии 2012 года – 566,5 тыс. экземпляров, или 18,8% от печатных СМИ, направленных в розничную сеть. Выпадающие доходы редакций от нереализованной продукции, по оценке, составили в 2012 году более 1,5 млрд. Вр.

Наблюдается тенденция по увеличению количества обязательных бесплатных экземпляров, произведенных с привлечением бюджетных средств, и увеличение их удельного веса в общем тираже: в 2010 году – 709,3 тыс. экземпляров (0,7% от общего тиража), в первом полугодии 2012 года – 2 685,4 тыс. экземпляров (5,1%). В соответствии с постановлением Совмина от 03.09.2008 № 1284 экземпляры печатных СМИ направляются бесплатно в государственные органы и организации в установленном порядке. Местные исполнительные комитеты принимают свои решения о бесплатном распространении печатных СМИ.

Отсутствуют и единые подходы по списанию печатной продукции, выпускаемой с привлечением бюджетных средств, а также учета средств, получаемых РУП «Белпочта» и организациями системы «Союзпечать» от сдачи данного вторсырья.

С учетом проведенного анализа, в целях повышения эффективности использования бюджетных средств, в настоящее время прорабатывается вопрос изменения механизма оказания господдержки редакциям печатных СМИ, введения единых нормативов списания печатной продукции и погашения убытков при превышении установленных норм списания за счет прибыли редакций, полученной от иных видов деятельности.

Одновременно для выработки мер по дальнейшему совершенствованию господдержки, направляемой на подготовку и выпуск книжной продукции, был проведен мониторинг реализации книжной продукции с целью изучения возможности

финансирования расходов на книгоиздание по факту ее реализации.

По итогам 2011 года общий тираж социально значимых изданий составил 374,5 тыс. экземпляров стоимостью 11,5 млрд. Вр. Субсидия в стоимости тиража социально значимых изданий составила 54,6%. При этом как показал проведенный мониторинг, более 35% от общей суммы выделенных в 2011 году субсидий, направляемых на подготовку и выпуск социально значимых изданий, вложено в книжную продукцию, невостребованную покупателями и лежащую на складах.

Мониторинг выявил низкую эффективность действующего порядка выделения бюджетных средств на подготовку и выпуск социально значимых изданий, поскольку отсутствует заинтересованность государственных издательских организаций в максимальной реализации продукции, выпущенной с привлечением бюджетных средств, а также сокращении сроков ее хранения на складах.

В целях повышения эффективности использования бюджетных средств, **предлагается изменить порядок выделения господдержки на книгоиздание, привязав его к конечному результату – потребителю, то есть к факту реализации книжной продукции.** Урегулирование данных вопросов требует разработки новых нормативных правовых актов и внесения дополнений в Указ № 192, что позволит изменить действующую схему оказания господдержки редакциям печатных СМИ и государственным организациям, осуществляющим книгоиздательскую деятельность.