

ЭФФЕКТИВНАЯ ПОДДЕРЖКА ЧАСТНОГО БИЗНЕСА

АННА ЛАРИНА,

заместитель начальника отдела Главного управления финансов промышленного и топливно-энергетического комплексов Минфина

В условиях вынужденной оптимизации расходов бюджетов различного уровня исполнительные власти столкнулись с необходимостью экономии денежных средств. В такой ситуации возникла потребность в более пристальной оценке затрат – выделение финансирования на реализацию какого-либо проекта разумно только при гарантии высокого конечного результата. Проведенный Министерством финансов анализ эффективности расходования государственных ресурсов в рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси за 2010–2012 годы позволил оценить полезность тех или иных проведенных мероприятий, а также предоставил возможность скорректировать формы и варианты помощи бизнесу на 2013–2015 годы.

РЕСПУБЛИКАНСКИЙ БЮДЖЕТ

В рамках госпрограммы поддержки малого и среднего предпринимательства в Беларуси за 2010–2012 годы распорядителями средств республиканского бюджета являлись Минэкономики и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП).

БФФПП предоставлял поддержку субъектам малого предпринимательства (МСП) по двум направлениям:

- выделение финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- предоставление имущества на условиях финансовой аренды (лизинга).

Общий объем расходов республиканского бюджета по данным статьям за период реализации программы составил 4,27 млрд. Br, в том числе в 2010 году было выделено 341,9 млн. Br, в 2011 году – 655,2 млн. Br, в 2012 году – 3,276 млрд. Br. Понесенные за-

траты позволили поддержать 140 бизнес-проектов, большинство из которых оказались достаточно результативными. По информации органов статистики, субъекты хозяйствования, получившие финансовую поддержку БФФПП, с 2009 по 2012 годы суммарно увеличили выручку от реализации продукции (товаров, работ, услуг) более чем в 3,5 раза, начисленный налог на добавленную стоимость – в 3,8 раза, прочие налоги и сборы – в 2,4 раза.

В свою очередь, Минэкономики осуществляло информационное обеспечение сферы малого и среднего предпринимательства. Ведомство профинансировало комплекс мероприятий по созданию и распространению ежегодного компакт-диска «Предпринимательство в Республике Беларусь» и информационно-аналитического бюллетеня «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь», провело конкурсы «Лучший предприниматель года» и «Лучшее освещение и пропаган-

да в средствах массовой информации предпринимательской деятельности», поддержало ряд информационных ресурсов (в части продвижения их в сети Интернет и улучшения пользовательского интерфейса).

Расходы по данным статьям оказались незначительными и за период реализации государственной программы составили лишь 556,4 млн. Br, в том числе в 2010 году – 150,8 млрд. Br, 2011 году – 175,8 млрд. Br, 2012 году – 229,8 млрд. Br. Впрочем, и эффект от этих мероприятий был довольно скромным и оказал лишь косвенное влияние на развитие предпринимательской среды.

МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Региональные программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в 2012 году выполнены на 42,3% к запланированным показателям. Еще меньше показатель сложился по итогам 2010–2012 годов (только 26,8%).

Из местных бюджетов субъектам малого предпринимательства государственная поддержка оказывалась путем предоставления:

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;

- субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;

- субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя;

- субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Кроме того, облисполкомы и Мингорисполком размещали средства местных бюджетов (предусмотренные на оказание государственной финансовой поддержки МСП) в банковские вклады для последующего предоставления льготных кредитов.

Такой вид помощи стал наиболее востребованным у бизнеса. Его популярности способствовала простота процедуры получения льготных кредитов (микрокредитов), доступность продукта (средства можно было получить по 0,5% ставки рефинансирования), а также возможность направлять полученные ресурсы для реализации не только инвестиционных, но и бизнес-проектов.

Только в течение 2012 года банками были предоставлены льготные кредиты 71 субъекту малого предпринимательства. Ресурсы пошли на обновление

материально-технической базы, а также на приобретение специальных устройств и приспособлений, транспорта и другого оборудования.

В результате реализации региональных программ государственной поддержки планировалось повысить эффективность работы субъектов МСП, активизировать их производственную, инновационную и инвестиционную деятельность, развить экспортный потенциал, а также усилить роль малого и среднего предпринимательства в экономическом и социальном развитии страны.

Данные задачи удалось решить. По Могилевской области только за 2010–2011 годы общая выручка МСП от реализации товаров, продукции, работ, услуг увеличилась более чем в 2 раза, объем производства продукции, работ, услуг – в 2,2 раза, уровень промышленного производства – в 2,6 раза, размер инвестиций в основной капитал – в 2,3 раза.

В Витебской области отмечается динамика роста чистой прибыли субъектов малого и среднего предпринимательства (за 2010 год – 100%, за 2011 – 600%, 2012 год – 219%), а также увеличение объема экспорта (за 2010 год – 138%, за 2011 год – 258%, 2012 год – 177%).

Если по Минской области удельный вес налоговых поступлений в бюджет от МСП за 2011 год составил 24,5% (1 816,7 млрд. Br, в том числе от индивидуальных предпринимателей получены 155,6 млрд. Br), то в 2012 году доля такого рода плательщиков в общем объеме увеличилась до 29,3% (3 919,1 млрд. Br, в том числе ин-

дивидуальные предприниматели принесли 278,2 млрд. Br).

Наблюдалась положительная динамика развития частного бизнеса и в Брестской области. В бюджеты всех уровней этого региона от субъектов малого предпринимательства поступило в 2010 году 615,2 млрд. Br (25,1% всех поступлений), в 2011 году – 813,5 млрд. Br (26,55%), а в 2012 году – уже 1 479,9 млрд. Br (22,4%).

В то же время не получилось достичь ожидаемого уровня прироста численности работающих в малом и среднем предпринимательстве. Неудача в решении задачи обусловлена двумя основными причинами: нацеленностью на создание высокотехнологичных производств с меньшим количеством занятых работников и необходимостью определенного временного промежутка для становления вновь созданных предприятий.

ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время предпринимательство представляет собой перспективно развивающийся сектор экономики, постепенно увеличивающий свой вклад в обеспечение общего экономического роста. По итогам 2011 года доля малых и средних предприятий составила: в валовом внутреннем продукте – 22,9% (увеличившись по сравнению с 2007 годом на 30%), в общем объеме выручки – 39,5% (+10%), в промышленном производстве – 17,5% (+30%), в инвестициях в основной капитал – 36% (+3,7%), в внешнеторговом обороте – 38,2% (+8,2%).

По данным Белстата, на 1 января 2012 года в республике было зарегистрировано 91 277 субъ-

ТАБЛИЦА 1. ПРОГНОЗНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ НА 2013–2015 ГОДЫ

Показатели реализации задач Программы	2013 год	2014 год	2015 год
Удельный вес малых, средних и микроорганизаций в общем объеме ВВП, в %	24	27	30
Удельный вес малых, средних и микроорганизаций в общем объеме выручки от реализации товаров, работ и услуг, в %	41	43	45
Количество малых, средних и микроорганизаций, тыс. единиц	105	109	112
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства (включая численность индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц), тыс. человек	1 550	1 680	1 800

ектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц всех форм собственности (по сравнению с 2007 годом их количество увеличилось на 62,5%). Численность индивидуальных предпринимателей на 1 января 2012 года сложилась на уровне 219 285 человек. Всего в сфере малого и среднего бизнеса по итогам 2011 года работало около 1,46 млн. граждан.

Тем не менее, опыт других стран показывает, что потенциал МСП значительно выше. Поэтому государство постоянно работает над выработкой мер, стимулирующих развитие частного бизнеса. Постановлением Совмина от 29 декабря 2012 года № 1242 утверждена новая программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2013–2015 годы. Основным результатом готовящихся мероприятий должно стать создание необходимых условий для реализации частной инициативы, повышения предпринимательской активности граждан, интенсивного развития малого и среднего бизнеса, вклад которого в валовой внутренний продукт в 2015 году составит не менее 30%.

Учитывая достигнутые результаты и возникшие проблемы в

рамках реализации предыдущей программы, Минфин рекомендовал:

- определить приоритетными формами государственной поддержки развитие микрофинансирования и лизинга, а также размещение средств местных бюджетов во вклады (депозиты) банков;

- в первоочередном порядке осуществлять финансирование инновационной деятельности с учетом специализации экономики регионов, содействующей реализации их конкурентных преимуществ, а также инвестиционных проектов, обеспечивающих создание продуктов с высокой добавленной стоимостью на одного работающего;

- в целях привлечения субъектов частной формы собственности в сферу бытового обслуживания выделять средства региональных программ (на возврат-

ной основе) на развитие профильных организаций;

- принимая во внимание особый интерес предпринимательских структур к приобретению недвижимого имущества (арендуемого не менее трех лет), при формировании региональных программ государственной поддержки предусмотреть возможность предоставления финансовых средств для выкупа таких объектов;

- при внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 года № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» уточнить нормы в части упрощения процедуры проведения конкурсов для определения субъектов малого предпринимательства, претендующих на получение государственной финансовой поддержки.

Указанные предложения должны позволить достичь прогнозных показателей, установленных постановлением Совмина от 30 марта 2013 года № 241 «О некоторых мерах по обеспечению развития малого и среднего предпринимательства», и будут способствовать более эффективному использованию бюджетных средств за счет концентрации их на наиболее приоритетных и востребованных малым бизнесом направлениях.

ТАБЛИЦА 2. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА 2013–2015 ГОДЫ

Источники финансирования	Планируемый объем расходов по годам реализации Программы, млн. Вг		
	2013	2014	2015
Средства республиканского бюджета	3 500,1	4 200,1	5 040,1
Оборотные средства Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей	5 176,0	8 176,0	11 176,0
Средства местных бюджетов	104 650,5	144 341,6	153 290,8